

CULTURA  JURÍDICA

Manual de introducción al derecho mercantil

MARÍA SUSANA DÁVALOS TORRES



Manual de introducción al derecho mercantil

*Manual de introducción
al derecho mercantil*

María Susana Dávalos Torres

Instituto de Investigaciones Jurídicas

Director: Héctor Fix-Fierro

Secretario académico: Pedro Salazar Ugarte

Coordinadora editorial: Elvia Lucía Flores Ávalos

Coordinadores de la colección: Miguel Carbonell y Raúl Márquez Romero

Asistente editorial: Karla Beatriz Templos Núñez

Cuidado de la edición: Fabiola Fernanda Torres Lozano

Serie Manuales de Derecho

Nostra Ediciones S. A. de C.V.

Dirección: Mauricio Volpi

Jefa de diseño: Sandra Ferrer Alarcón

Formación: Rosalinda Reséndiz Padrón

Primera edición: Nostra Ediciones, 2010

D. R. © Nostra Ediciones S. A. de C.V., 2010
Alberto Zamora 64, Col. Villa Coyoacán,
04000, México, D. F.

D. R. © Universidad Nacional Autónoma de México, 2010
Instituto de Investigaciones Jurídicas
Circuito Maestro Mario de la Cueva s/n,
Ciudad de la Investigación en Humanidades
Ciudad Universitaria, 04510, México, D. F.

Textos © María Susana Dávalos Torres

ISBN: 978-607-7603-51-1 Nostra Ediciones

Impreso en México

Prohibida su reproducción por cualquier medio mecánico
o electrónico existente o por existir sin la autorización escrita
del editor o titular de los derechos.

Manual de introducción al derecho mercantil

María Susana Dávalos Torres



Introducción.....	13
CAPÍTULO PRIMERO. Historia del derecho mercantil.....	15
I. Antecedentes históricos del derecho mercantil.....	15
1. El comercio en la Edad Antigua.....	15
A. Normas sustantivas.....	16
B. Normas adjetivas.....	17
II. Nacimiento del derecho mercantil en la Edad Media.....	17
III. Evolución del derecho mercantil.....	19
1. Edad Moderna.....	19
A. Renacimiento.....	19
B. Influencia de la Ilustración en el derecho mercantil.....	20
2. Edad Contemporánea.....	20
A. La Revolución Industrial y sus efectos en el derecho mercantil.....	20
B. Siglo xx.....	21
C. Globalización.....	21
D. Situación actual.....	22
IV. Historia del derecho mercantil en México.....	22
1. Época prehispánica.....	22
2. Época colonial.....	23
3. México independiente.....	23
4. Siglo XIX.....	24
5. El porfiriato.....	24
6. Situación actual.....	24
Resumen.....	26
Cuestionario.....	27
CAPÍTULO SEGUNDO. Aspectos generales del derecho mercantil.....	29
I. Definición del derecho mercantil.....	29
1. Derecho mercantil como sistema de normas jurídicas.....	29

A. Criterio material	29
B. Criterio formal	31
2. El derecho mercantil como disciplina jurídica	33
II. Autonomía del derecho mercantil como disciplina jurídica	33
1. Autonomía científica y didáctica	34
2. Autonomía legislativa	35
3. Autonomía jurisdiccional	35
III. Grados de separación entre el derecho mercantil y el derecho civil	36
IV. El derecho mercantil como derecho especial	37
V. Fuentes del derecho mercantil	39
1. Fuentes formales	39
A. Ley	39
B. Costumbre	42
C. Jurisprudencia	43
D. Principios generales del derecho	44
E. Doctrina	45
2. Fuentes reales	45
3. Fuentes históricas	45
Resumen	46
Cuestionario	47
 CAPÍTULO TERCERO. Acto de comercio	49
I. Definición de acto de comercio	49
II. Disposiciones que determinan la mercantilidad de los actos jurídicos	50
III. Características del acto de comercio	52
1. Actos con propósito de lucro	52
2. Actos de intermediación en el cambio	54
3. Actos masivos	54
4. Actos realizados por empresas	55
IV. Clasificación doctrinal de los actos de comercio	55
1. Actos esencialmente civiles	56
2. Actos absolutamente mercantiles	56
3. Actos de mercantilidad condicionada	57
A. Actos principales de comercio	57
B. Actos accesorios de comercio	58

4. Actos unilateralmente mercantiles (actos mixtos)	58
Resumen	60
Cuestionario	62
CAPÍTULO CUARTO. Comercio electrónico	63
I. Definición de comercio electrónico	63
II. Justificación de la regulación del comercio electrónico	65
III. Marco jurídico	65
1. Constitución	65
2. Instrumentos internacionales	66
3. Código de Comercio	67
4. Reglamentos	67
5. Norma Oficial Mexicana	67
IV. Aspectos del comercio electrónico que regula el Código de Comercio	68
1. Mensaje de datos	69
A. Definición	69
B. Sujetos que intervienen en un mensaje de datos	70
2. Firma electrónica	72
3. Firma electrónica avanzada	75
4. Servicios de certificación	75
5. Consentimiento	76
Resumen	78
Cuestionario	79
CAPÍTULO QUINTO. El comerciante	81
I. Sujetos de derecho mercantil	81
1. Comerciante	81
2. Personas que realizan actos de comercio accidentalmente	82
3. Personas que intervienen en actos mixtos	82
II. El comerciante	83
1. Marco jurídico	83
A. Constitución	83
B. Código de Comercio	84
C. Código Civil Federal	84
2. Definición de comerciante	84
3. Comerciante individual	85

A. Capacidad de ejercicio	85
B. Profesión de comerciante	85
4. Comerciante colectivo	86
A. Sociedades mercantiles nacionales	86
B. Sociedades mercantiles extranjeras	86
III. Derechos y deberes del comerciante	87
1. Derechos	87
A. Concurso mercantil	87
B. Exclusividad en ciertas actividades económicas	87
C. Agremiación	87
2. Obligaciones	88
A. Anuncio de la calidad mercantil	88
B. Inscripción en el registro público del comercio	89
C. Contabilidad adecuada	91
D. Conservación de correspondencia	92
E. Competencia leal	92
F. Registro en el Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)	93
IV. Auxiliares mercantiles	94
1. Auxiliares del comerciante	94
2. Auxiliares del comercio	95
Resumen	96
Cuestionario	97
CAPÍTULO SEXTO. La empresa	99
I. Definición de empresa	99
1. Definición legal	99
2. Definición doctrinal	101
II. Diferencias entre la empresa y otros términos jurídicos	102
1. Empresa y sociedad mercantil	102
2. Empresa y establecimiento	102
3. Empresa y negociación	102
III. Elementos de la empresa	102
1. Elementos materiales o corpóreos	103
A. Bienes muebles	103
B. Bienes inmuebles	103
2. Elementos inmateriales o incorpóreos	103
A. Clientela o avío	103

B. Derechos de propiedad intelectual	104
3. Elementos personales	105
Resumen	106
Cuestionario	107
CAPÍTULO SÉPTIMO. Asociación en participación	109
I. Antecedentes históricos	109
II. Definición de asociación en participación	109
III. Naturaleza jurídica	110
1. Sociedad momentánea	110
2. Sociedad oculta	110
3. Nuestro punto de vista	110
IV. Clasificación del contrato de asociación en participación	111
V. Elementos del contrato	112
1. Partes	112
A. Asociante	112
B. Asociado	112
2. Objeto	112
3. Fin o motivo	113
4. Forma	113
VI. Causas de terminación del contrato	113
VII. Diferencia entre el contrato de asociación en participación y la sociedad mercantil	113
Resumen	115
Cuestionario	116
CAPÍTULO OCTAVO. Generalidades de las sociedades mercantiles	117
I. Antecedentes históricos	117
II. Marco jurídico	118
1. Constitución	118
2. Código de Comercio	119
3. Ley General de Sociedades Mercantiles	119
4. Ley General de Sociedades Cooperativas	120
5. Código Civil Federal	120
III. Definición de sociedad mercantil	120
IV. Elementos característicos del contrato de sociedad	121
V. Clasificación del contrato	122

VI. Elementos del contrato	123
1. Objeto	123
2. Motivo o fin lícitos	123
3. Forma	123
A. Requisitos	123
B. Falta de formalidades	125
VII. Efectos del contrato de sociedad	126
1. Sociedad mercantil como persona moral	127
A. Tipos de sociedades	127
B. Atributos de la personalidad	127
2. Calidad de socio	130
A. Obligaciones	130
B. Derechos	131
Resumen	134
Cuestionario	136
CAPÍTULO NOVENO. Sociedad anónima	137
I. Definición de sociedad anónima	137
II. Denominación social	137
III. Responsabilidad limitada de los socios	138
IV. Formas de constitución	139
1. Constitución simultánea	139
2. Constitución sucesiva o por sucesión pública	140
V. Capital social	141
VI. Acciones	141
1. Definición	141
2. Acciones ordinarias y acciones preferentes	141
3. Emisión de las acciones	142
4. Contenido	142
VII. Estructura de la sociedad anónima	143
1. Órgano deliberante	143
A. Tipos de asamblea	143
B. Convocatoria	145
C. Quórum	146
D. Actas	146
2. Órgano de administración	146

3. Órgano de vigilancia.....	147
Resumen.....	148
Cuestionario.....	149

PARA SABER MÁS.

Notas y referencias.....	153
Abreviaturas.....	155
Bibliografía.....	157
I. Bibliografía básica.....	157
II. Bibliografía complementaria.....	157

Manual de introducción al derecho mercantil

se terminó de imprimir en mayo de 2010
en Impresos Vacha, S.A. de C.V.

Fray Juan de Torquemada 7, Col. Obrera, C. P. 06800 México, D. F.

Para su formación se utilizó la familia
Bembo, diseñada por Stanley Morison en 1929.